

女性活躍推進法「一般事業主行動計画」

MS&ADシステムズ中期経営計画（2022年4月～2026年3月）にて定める女性活躍推進のための施策を踏まえ、女性リーダーの育成を積極推進していく方針とする。

また、全社員の働きがい向上を目指し、効率的な働き方に向けた意識改革および環境整備を進めるための行動計画を策定する。

1. 計画期間 2022年4月1日 ～ 2026年3月31日（4年間）

※計画期間中は年度ごとに取組状況を総括し、状況変化に応じて適切に見直しを行う。

2. 目標・取組内容

目標1 管理職層に占める女性割合を25%以上にする（2026年4月昇格までを対象とする）。

<取組内容>

- (1) 当社は革新に取組む風土・価値観の醸成と社員の働きがい向上を目指す。その中で全社員がダイバーシティ（女性活躍推進）の背景や必要性について正しく理解し、取り組みに対する意識の定着を図る。
- (2) 全社員が自身のキャリアアップをイメージできる環境を整える。各社員が自らキャリアビジョンを描き、上司はその実現に向け、成長に焦点を当てた中長期的なやりとりを行うためのキャリア面接を実施する。

目標2 有給休暇を平均20日間以上取得する。

(フレッシュアップ 休暇(夏期)5日・フレッシュアップ 休暇5日・アニバーサリー休暇2日+年末年始休暇1日+その他7日)

<取組内容>

- (1) 様々なライフイベント（出産・育児・介護・治療等）に際して、柔軟に対応できる環境を整える。
- (2) 必要な時に休みが取れる職場風土の醸成を行い、月一休暇を推奨し、年間の休暇の進捗状況を確認していく。

目標3 育児休業取得率を男女問わず100%以上とする（短期取得を含む）。

<取組内容>

- (1) 育児休業の当事者のみならず周囲の意識改革に向けた研修の拡充。男性育休の制度改定、利用促進に向けた発信を行い、制度活用環境整備を行う。

以上